

# Wel of niet vaccineren? Hoe maak jij de keuze?

Een kwalitatief onderzoek naar perspectieven, motivaties en behoeften van jongvolwassenen ten aanzien van COVID-19 vaccinaties

## Respondenten:

68 jongvolwassenen (18-27 jaar)  
in 12 groepsgesprekken

**Centrale vraag:** Wat zijn motivaties van jongvolwassenen om zich wel of niet te laten vaccineren tegen Covid-19 en wat hebben zij nodig om een weloverwogen keuze te kunnen maken?



Motivaties om wel te vaccineren:

### Bescherming

. Van: anderen/de samenleving/mezelf

### Terug naar het 'oude normaal'

. Sociaal contact/reizen/werken/  
onderwijs/geen testen meer

### Omgeving

. Druk: iedereen doet het/ advies van  
ouders/ wil geen 'wappie' zijn  
. Eigen ervaring: werk in de zorg/  
effecten van Covid in directe omgeving

### Veiligheid

. Vertrouwen in de overheid/  
wetenschap/ het vaccin/ anderen die  
het doen



Motivaties om niet te vaccineren:

### Eigen gezondheid

. Angst voor bijwerkingen/ lange termijn  
effecten  
. Niet in mijn belang

### Beeldvorming en informatie

. Tegenstrijdige/ onvoldoende/  
onbetrouwbare informatie  
. Geen vertrouwen in overheid en  
overheidsdiensten

### Maatschappelijke druk

. Gedwongen keuze  
. Omgeving is tegen vaccineren



Nodig voor een  
weloverwogen keuze:

- Duidelijke, neutrale en doelgroepgerichte **informatie**
- Hulp/ ondersteuning bij het **wegen, duiden en prioriteren** van informatie
- Mogelijkheid/ ruimte om laagdrempelig **vragen en twijfels te bespreken**



*"Ik heb het gevoel dat je niet meer mag kiezen, want je wordt door de samenleving uitgekotst als je het niet doet."*



## Adviezen van jongvolwassenen over informatievoorziening rondom Covid-19:

- Bied meer **gedetailleerde informatie** over (de kans op) risico's en bijwerkingen van vaccins.
- Bied **toegankelijke informatie** met eenvoudig taalgebruik en niet te veel tekst, visueel in beeld gebracht.
- Bied informatie die via **meerdere kanalen** toegankelijk is.
- Bied **eerlijke informatie** die niet per se wil overtuigen om te vaccineren (benoem zowel voor- als nadelen).
- Bied **eenduidige informatie**: stroomlijn als verschillende instanties de informatievoorziening zodat jongvolwassenen via verschillende bronnen dezelfde informatie krijgen.
- **Ontkracht valse informatie actief** met feiten en kennis.



*"Ik vind het lastig dat er zoveel informatie wordt verspreid. Daardoor is het ook lastig om te bepalen wat er nou wel/niet klopt. Ik kan wel de complottheorieën onderscheiden, maar ik mis wel specifieke informatie die op mij - mijn doelgroep - gericht is."*



## Adviezen van jongvolwassenen over hulp bij keuzes maken & het gesprek daarover:

- Creëer meer ruimte voor een **open en gelijkwaardige dialoog in verschillende media**.
- Organiseer een **nabespreking en duiding** van deze dialoog door experts.
- Organiseer **open gesprekken/ dialoog** op scholen/ sportclubs/ jongerenwerk over vaccineren.
- Organiseer de **ondersteuning van professionals** die met jongeren werken om op een goede manier dit gesprek te voeren en de juiste informatie paraat te hebben.
- **Maak duidelijk** bij wie jongvolwassenen terecht kunnen voor een gesprek rondom hun vragen rondom vaccineren.
- Organiseer een **(informatie) campagne** rondom vaccineren die zich specifiek richt op jongvolwassenen en hoe zij een weloverwogen keuze kunnen maken.
- Gebruik **verschillende online- en offline strategieën** om verschillende doelgroepen te bereiken.
- Laat **jongvolwassenen** zelf aan het woord in de campagne.
- Laat **experts, BN'ers en influencers** aan het woord in de campagne.
- **Haak** met een landelijke campagne **aan** bij, of betrek lokale organisaties en instellingen die in contact zijn met jongvolwassenen, zoals onderwijsinstellingen, welzijns- en jongerenwerk en sportclubs.



**GGD  
GHOR  
NEDERLAND**

**STICHTING  
ALEXANDER**  
JEUGD ACTIEF IN ONDERZOEK EN BELEID

Deze factsheet is een verkorte weergave van het onderzoeksrapport 'En? Laat jij je vaccineren?'

Perspectieven, motivaties en behoeften van jongvolwassenen ten aanzien van vaccineren tegen COVID-19'. Uitgevoerd door Stichting Alexander, in opdracht van GGD GHOR Nederland.

Lees hier het hele rapport:  
<https://bit.ly/3ryZWdb>